

## Ciudades Creativas, un desafío a la energía colectiva.



Comunactiva, estuvo presente en el seminario, organizado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), en el centro de Extensión de la Cultura y las artes. Una loable iniciativa que busca traer a discusión las acciones y gestiones existentes, en torno al desarrollo de la INDUSTRIA CREATIVA EN LA CIUDAD. El seminario comenzó hoy con la Conferencia, de Economía creativa, de Edna Dos Santos-Duisenberg, economista, jefa del programa de Economía Creativa de las naciones Unidas sobre comercio y desarrollo UNCTAD. Luego una mesa en que se presentaron interesantes casos de desarrollo de proyectos de industrias creativas en Valparaíso y Valdivia, y con una interesante reflexión en torno al éxito de acciones como “bibliometro” al dar una nueva significación cultural a los espacios públicos. El espacio para compartir conocimiento y discusión continúa mañana durante todo el día.

La jornada fue muy provocadora, al energizar con la declaración de E. Dos Santos, de que existen recursos creativos incluso en los países más pobres, y que son una gran herramienta para la reducción de la pobreza. Esas industrias creativas con productos artísticos culturales, de medios visuales, o creaciones artesanales, o servicios, con ideas innovadoras, que son capaces de diversificar la economía de los países y no hacerlos dependientes de las grandes

tendencias de la economía global. La Conferencista nos dejó la gran tarea de ser capaces de reconocer los valores creativos que puedan ser capaces de generar un movimiento que altere la economía local. Nos demostró que es una tendencia en alza en el mundo entero, donde cada vez se consumen más productos creativos, destacándose las creaciones funcionales (como por ejemplo ropa, muebles, etc), que “Dinamizan la vida Socio cultural de las ciudades”.

(  
<http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intltemID=4577&lang=1>  
)

En definitiva como señala más tarde, Jorge Rosenthal (Jefe del programa Industrias creativas Valparaíso de CORFO), ser capaces de reconocer la “distinción de un producto local”, reconocer el proceso de su sustentabilidad en el tiempo como producto creativo, fortalece la economía local, en base a los propios recursos de cada localidad. Se generan así, empleos, y se potencia la identidad. De esa forma, destaca el éxito del proceso que llevan a cabo en algunos cerros de Valparaíso en torno al Diseño, artesanías, art, entre otros productos de vanguardia que han desarrollado, apoyándose con el turismo en el Puerto. (

[www.industriascreativasvalpo.cl](http://www.industriascreativasvalpo.cl)  
)

Similar ejemplo de éxito expuso Felipe Mujica, del programa de Industria creativa en Valdivia, donde las sinergias entre Universidad, programas de gobierno, instituciones y la base existente en la ciudad con servicios y atractivos; hicieron se fortaleciera el festival de Cine de Valdivia, para convertirse en el catalizador de todo un desarrollo de iniciativas de negocios culturales en torno a la industria del cine.

Y finalmente pablo Dittborn, destacado gestor de iniciativas en torno al libro (Director de The Clinic, parte del directorio del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) nos dio ejemplos de cómo grandes ciudades que ven transformada su cotidianidad, en base a actividades como el día del libro, que alcanza influencias inesperadas, como lo que sucede con la Feria del libro en Buenos Aires, o Guadalajara, una de las más grandes de Latinoamérica, o como en la feria de San Jordi Patrono de Cataluña, el 23 de abril, cuando en las calles, los librereros sacan a exponer sus libros y cada mujer le regala a un hombre un libro y los hombres una flor a cada mujer, y se convierte en el día en que se venden más flores que nunca en la economía local y la industria del libro vende más que en un mes de transacciones!.

Grandes experiencias que nos hacen reflexionar en torno a nuestra actividades en el desarrollo local, donde en las diversas actividades de Comunactiva, hemos visto una ENERGIA desbordante de los movimientos colectivos, expresados en el arte, o en el simple hecho de disfrutar de encuentros en el espacio público, como el Plaza la Palmilla, que dejan ver la valioso recurso humano existente. Pero, me pregunto, cómo poder realmente canalizar todas estas energías creativas ocultas en territorios, donde las herramientas de soporte para gestar movimientos colectivos, no son permanentes o incluso no existen, para apoyar a una comunidad a ser fuente innovadora de la economía local.

Se expuso en parte del debate, el deber de cada proyecto creativo de ser sustentable, con eso asegurarse su propio desarrollo, sin depender integralmente de la subvención o apoyo externo

para su avance. Surge entonces mi duda: no será esto también un tanto segregador, con territorios vulnerables que no siempre cuentan con un “soñador que además sea un gestor capacitado”, capaz de reconocer el “valor competitivo o de mercado”, de las energías creativas de su comunidad. Normalmente estos visionarios, que han tenido acceso a formación profesional o tienen una visión empresarial, y además un espíritu y compromiso social, no es fácil encontrarlos en cada barrio. Por lo tanto, es preciso, además de discutir estos temas en seminarios, tan interesantes como este de la “ciudad creativa”, dar un paso más allá, y ser capaces como sociedad de traspasarlo a políticas reales. Con ello promover un soporte permanente para el potencial latente de

**energía creativa colectiva**

, existente en cada rincón de la ciudad, que sin un apoyo real, no solo financiero, sino: de educación, capacitación, o simple motivación, sea capaz de generar movimientos creativos que impacten la economía local.

Comunactiva, busca en ese sentido, aportar a develar ese potencial creativo escondido en diversos territorios, e intentara al mismo tiempo, gestionar los caminos que ayuden dar sustentabilidad a estos esfuerzos colectivos de nuestras comunidades amigas, ricas en patrimonio cultural.

Esperemos resolver algunas interrogantes en el seminario mañana...

Atte, Mariela Aranda.